

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO, THÔNG BÁO NĂM 2019

(Áp dụng từ ngày 01/01/2019)

I/ SÓNG TRUYỀN HÌNH (Bao gồm thuế VAT)			(Đơn vị tính: Đồng)			
Mã giờ	Thời điểm quảng cáo	Thời gian	Thời lượng chuẩn			
			10"	15"	20"	30"
GIỜ A	BUỔI SÁNG					
A - 1	Trước phim sáng(đợt I)	6h30	1.400.000	1.800.000	2.300.000	3.000.000
A - 2	Giữa phim sáng(đợt I)	7h15	2.000.000	2.500.000	3.000.000	4.000.000
A - 3	Cuối phim sáng(đợt I)	8h00	2.000.000	2.500.000	3.000.000	4.000.000
A - 4	Trước phim sáng (đợt II)	9h05	2.000.000	2.500.000	3.000.000	4.000.000
A - 5	Giữa phim sáng (đợt II)	9h25	2.500.000	3.000.000	4.000.000	5.000.000
A - 6	Cuối phim sáng (đợt II)	9h45	2.000.000	2.500.000	3.000.000	4.000.000
GIỜ B	BUỔI TRƯA					
B - 1	Trước phim trưa	12h00	5.200.000	6.300.000	7.300.000	9.500.000
B - 2	Giữa phim trưa	12h20	6.300.000	7.300.000	8.400.000	12.000.000
B - 3	Cuối phim trưa	12h45	5.200.000	6.300.000	7.300.000	9.500.000
GIỜ C	BUỔI XE TRƯA					
C - 1	Trước phim xế trưa	14h05	3.000.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000
C - 2	Giữa phim xế trưa	14h25	5.000.000	6.000.000	7.000.000	9.000.000
C - 3	Cuối phim xế trưa	14h50	3.000.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000
GIỜ D	BUỔI CHIỀU					
D - 1	Trước phim chiều	17h	4.700.000	6.300.000	7.800.000	10.500.000
D - 2	Giữa phim chiều	17h45	6.300.000	7.300.000	8.400.000	12.000.000
D - 3	Trước Thời sự An Giang	18h30	8.400.000	12.500.000	14.500.000	18.500.000

Mã giờ	Thời điểm quảng cáo	Thời gian	Thời lượng chuẩn			
			10"	15"	20"	30"
GIỜ E	BUỔI TỐI					
E - 1	Sau Thời sự An Giang	19h	10.500.000	14.500.000	17.800.000	21.000.000
E - 2	Sau bản tin Dự báo thời tiết	19h45	10.500.000	14.500.000	17.800.000	21.000.000
E - 3	Sau giới thiệu tựa phim tối	20h10	15.500.000	17.500.000	20.000.000	23.000.000
E - 4	Giữa phim tối(đợt I)	20h30	19.000.000	23.000.000	25.000.000	27.000.000
E - 5	Giữa phim tối(đợt II)	21h15	19.000.000	23.000.000	25.000.000	27.000.000
E - 6	Trước khi kết thúc phim tối (đợt II)	21h40	10.500.000	14.500.000	17.500.000	21.000.000

-Thời lượng chuẩn:10 giây,15 giây,20 giây,30 giây.

-Các mẫu quảng cáo trên 30 giây được tính theo đơn giá 30 giây cộng với 1 đơn giá chuẩn tiếp theo;

-Giá mẫu quảng cáo (TVC) thời lượng 5 giây được tính bằng 1/2 giá TVC 10 giây;

-Chọn vị trí ưu tiên 1,2,3 đầu và 3,2,1 cuối cut quảng cáo: cộng thêm 10% trên đơn giá chuẩn 30 giây;

-Ngoài những thời điểm quảng cáo đã được xác định, trường hợp phát sóng TVC trong truyền hình trực tiếp, khách hàng sẽ được tính giá quảng cáo ở khung giờ E4 hoặc E5(Giữa phim tối);

-Trường hợp phát sóng quảng cáo trong các chương trình khác sẽ được tính theo giá quảng cáo của khung giờ tiếp theo;

GIỜ P	POP - UP	10"	15"
P - 1	Giữa phim tối	4.000.000	5.000.000
P - 2	Các phim còn lại	2.000.000	3.000.000
P - 3	KEY LOGO	2.000.000	3.000.000

-Key pop-up, logo (chạy chữ) phía dưới màn hình, chiếm 1/10 chiều cao màn hình: phát trong chương trình.

GIỜ T	TỰ GIỚI THIỆU	Khung giờ	Từ 2 phút - dưới 3 phút (Đơn giá 1 phút)	Từ 3 phút - dưới 10 phút (Đơn giá 1 phút)
T - 1	Cuối phim trưa	12h45	8.000.000	7.000.000
T - 2	Trước Thời sự AG	18h30	12.000.000	9.000.000
T - 3	Sau bản tin Dự báo thời tiết	19h45	12.000.000	9.000.000
T - 4	Trước khi kết thúc phim tối(đợt II)	21h40	8.000.000	7.000.000

-Đối với Tự giới thiệu, thời lượng dư dưới 30 giây sẽ được tính 1/2 đơn giá 1 phút; thời lượng dư 30 giây trở lên được tính theo đơn giá 1 phút.
(Tự giới thiệu không kèm theo TVC)

THÔNG BÁO, RAO VẬT (Đơn vị tính: 1 phút)		Giá
TB - 1	Thông báo, rao vật vào khung giờ phim 6h30, 9h05, 12h, 14h05, 17h.	1.000.000
TB - 2	Thông báo, rao vật vào khung giờ sau dự báo thời tiết (19h45)	2.000.000
TB - 3	Thông báo chuyển nhượng sử dụng đất vào khung giờ trước và sau phim 6h30, 12h, 17h.	500.000
TB - 4	TB mất giấy tờ cá nhân, tìm người thân vào khung giờ phim 6h30, 11h45, 17h.	300.000
TB - 5	Cáo phó, cảm tạ vào khung giờ trước Thời sự THAG (18h30)	1.000.000

II/ SÓNG PHÁT THANH FM (Bao gồm thuế VAT)

SẢN PHẨM QUẢNG CÁO			
	Thời điểm	30"	1 phút
PT - 1	Buổi sáng	1.000.000	1.5000.000
PT - 2	Buổi Trưa	1.000.000	1.5000.000
PT - 3	Buổi Tối	1.000.000	1.5000.000
THÔNG BÁO, RAO VẬT, NHẮN TIN			
	Thời điểm	(Đơn giá 1 phút)	
PT - 4	Buổi sáng	500.000	
PT - 5	Buổi Trưa	500.000	
PT - 6	Buổi Tối	500.000	

- Khách hàng đăng ký lịch quảng cáo, thông báo vào thời điểm phát sóng của tất cả chương trình trên sóng FM (Ngoại trừ thời điểm giữa của chương trình thời sự sáng (5h30); trưa (11h30) và chiều (17h00); Đọc truyện (21h30)).

III/ TỶ LỆ GIẢM GIÁ

Từ 5 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng	7%
Từ 50 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	10%
Từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng	12%
Từ 200 triệu đồng đến dưới 500 triệu đồng	15%
Từ 500 triệu đồng đến dưới 1 tỷ đồng	18%
Từ 1 tỷ đồng đến dưới 5 tỷ đồng	20%
Từ 5 tỷ đồng đến dưới 8 tỷ đồng	25%
Từ 8 tỷ đồng đến dưới 10 tỷ đồng	30%
Từ 10 tỷ đồng trở lên	35%

IV/ HOA HỒNG

- Đối với khách hàng không hưởng giảm giá thì được trích 5% hoa hồng trên giá trị hợp đồng sau khi trừ thuế VAT (giá trị hợp đồng từ 5 triệu đồng trở lên). Việc hưởng giảm giá được thể hiện trong hợp đồng và hóa đơn với khách hàng.

- Việc chi hoa hồng quảng cáo chỉ được nhận khi các cá nhân, đơn vị đã thanh toán 100% giá trị hợp đồng.

V/ QUY ĐỊNH VỀ CÁC THỦ TỤC PHÁP LÝ KHI ĐĂNG KÝ QUẢNG CÁO

- Các nội dung thông tin, quảng cáo phải có giấy phép hợp lệ theo quy định của Luật Quảng cáo hiện hành.

- Nội dung quảng cáo đảm bảo tính văn hóa nghệ thuật, phù hợp với quy định của Pháp luật Việt Nam.

VI/ VẤN ĐỀ CẦN LƯU Ý

- Do thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị, thời điểm quảng cáo theo mã giờ khách hàng đăng ký có thể dao động từ 10 phút đến 20 phút để thực hiện công tác tuyên truyền các chương trình đột xuất tại địa phương.

- Những trường hợp không theo quy định trong bảng giá này, Giám đốc sẽ xem xét và quyết định từng sự việc cụ thể.

Bảng giá này có thể thay đổi trong quá trình thực hiện, Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang sẽ thông báo trên website: www.atv.org.vn

VII/ THÔNG TIN VỀ KÊNH SÓNG VÀ LIÊN HỆ

1. Thông tin về kênh sóng phát thanh & truyền hình

1.1 Kênh phát thanh FM An Giang được phát sóng công suất 5 kw trên tần số 93,1 MHz đặt tại đỉnh Núi Cấm.

+ Tầm phủ sóng: toàn tỉnh An Giang và nhiều tỉnh lân cận thuộc Đồng bằng sông Cửu Long.

1.2 Kênh truyền hình An Giang phát sóng theo chuẩn HD từ đầu năm 2019 và có phạm vi phủ sóng rộng cụ thể:

+ Đã được phát sóng quảng bá trên vệ tinh Vinasat - 2 trong hệ thống Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh.

+ Đã truyền dẫn qua mạng truyền hình kỹ thuật số mặt đất VTV (Kênh 21), SDTV (Kênh 34) trên các hệ thống VTVcab, HTVC, SCTV và các hệ thống IPTV như MyTV, Viettel, FPT. Do vậy, kênh truyền hình An Giang có phạm vi phủ sóng khắp các tỉnh trong cả nước.

2. Liên hệ: Phòng Dịch vụ & Quảng cáo

- Địa chỉ: Số 852 Trần Hưng Đạo, Phường Bình Khánh, Thành phố Long Xuyên, Tỉnh An Giang.

- Điện thoại: 02963.853088; Fax: 02963.857043, Email: quangcaoag@gmail.com; webside: www.atv.org.vn

ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH AN GIANG

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Lên